



l'expérience innovante 21060™
des entreprises performantes

Nous sommes tous créatifs différemment !

présenté par
Louise Bourget, CRHA

Nos objectifs

- Distinguer deux concepts : innovation et créativité
- Apprécier la diversité des styles créatifs :
 - Démystifier la créativité
 - Identifier les principales caractéristiques des styles
 - Cerner les avantages et les défis de la diversité
- Partager des stratégies et outils pour tirer profit des styles créatifs





Distinguer : innovation et créativité



Quels mots vous viennent à l'esprit...

... quand vous entendez le mot « Innovation » ?



INNOVATION

Innovation : mise en œuvre de la nouveauté

ENVIRONNEMENT



Individu

Processus
« Comment »

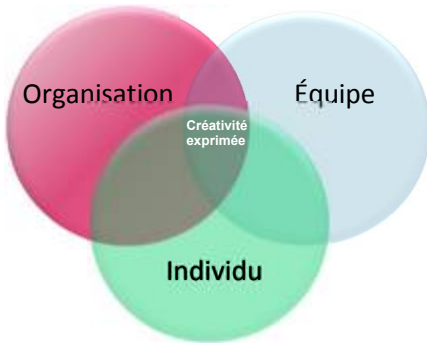
Produits/ Services
« Résultats »



**Innover : trois niveaux
d'interventions**



Trois niveaux d'intervention



L'innovation

L'innovation provient des individus et des équipes qui composent l'organisation. Elle résulte du choc des idées et se nourrit de la diversité.



Les idées sont à la source de toute innovation !

200 idées = 60 bonnes idées = un succès commercial

Source : RG Cooper , SJ Edgett –Generating Breakthrough New Product Ideas-2003



>>

Démystifier la créativité

>>



Théorie de l'adaptation et de l'innovation

- > Développée par Dr M.J. Kirton en 1977
- > Outil psychométrique **KAI**
 - Mesure scientifique de notre style de pensée cognitive

M.J. Kirton
Adaption-Innovation
in the context of diversity and change





Principes : Adaptation et Innovation



Notre style créatif est inné

- Une composante de la personnalité
- Reste stable malgré l'âge et l'expérience
- On ne peut choisir ou changer son style



Notre style créatif préféré...


N'est pas relié à notre :

- Âge
- Intelligence
- Culture
- Niveau d'instruction/connaissances
- Habiletés
- Expérience



Principes


- Notre style de pensée détermine notre façon :
 - de générer des idées
 - de résoudre les problèmes
 - de se conformer aux règles
- Nous avons tous une préférence pour un style plus adaptateur ou plus innovateur

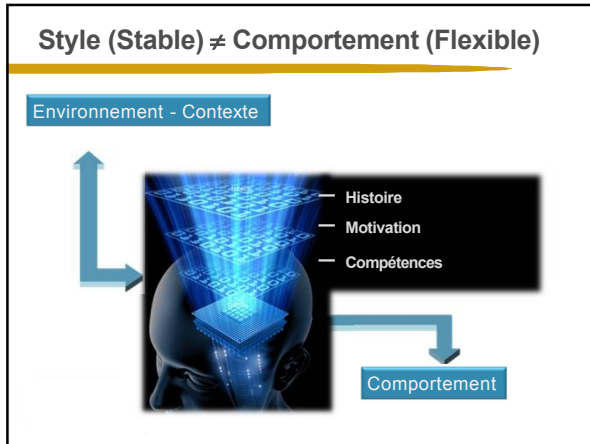


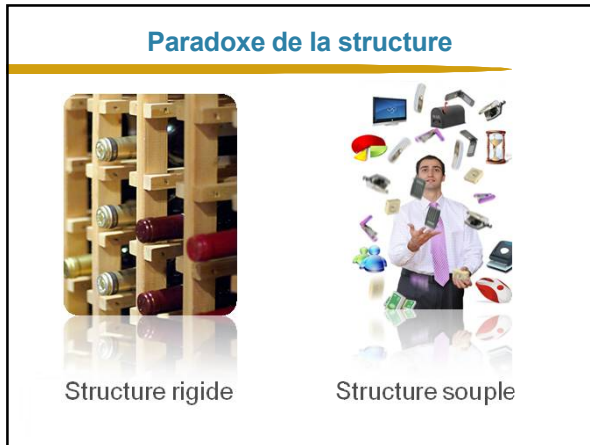


Principes

- Nous préférons agir selon notre style créatif
- Nous pouvons nous adapter à des situations qui nécessitent un style plus adaptateur ou plus innovateur
 - un comportement d'accommodation
- Nous sommes tous créatifs à des niveaux et avec des styles différents









>>

Explorer la diversité des styles créatifs

>>

Style d'originalité

A	I
<ul style="list-style-type: none">> Proposent un nombre réduit de solutions<ul style="list-style-type: none">> Créatives> Pertinentes> Susceptibles d'être acceptées	<ul style="list-style-type: none">> Produisent un grand nombre d'idées qui peuvent ne pas sembler pertinentes ou acceptables pour les autres> Solutions plus originales> Acceptent de prendre des risques
Objectif : Mieux faire les choses (trouver les meilleures solutions)	Objectif : Faire les choses différemment





© Cirque du soleil





Méthodes préférées pour résoudre les problèmes

A	I
<ul style="list-style-type: none">Préfèrent les situations bien établies, structurées et récurrentes	<ul style="list-style-type: none">Préfèrent les situations moins structurées
<ul style="list-style-type: none">Problèmes doivent être résolus Sans délaiMinimum de perturbationGain immédiat d'efficacité	<ul style="list-style-type: none">Plus préoccupés par la possibilité de bénéfices à long terme que par la recherche d'une efficacité immédiate
<ul style="list-style-type: none">Maîtrisent les détailsSûrs, fiables, méthodiquesDisciplinés, efficaces	<ul style="list-style-type: none">Préfèrent une vue globaleSemblent irrévérencieux

Conformité aux règles et au groupe

A	I
<ul style="list-style-type: none">Résolvent les problèmes en utilisant les règles	<ul style="list-style-type: none">Résolvent les problèmes en dépit des règles
<ul style="list-style-type: none">Recherchent le consensus, valorisent la cohésion du groupe	<ul style="list-style-type: none">Peuvent paraître peu sensibles à la cohésion du groupe

La manière dont ils gèrent le changement

A	I
<ul style="list-style-type: none"> • Se méfient du changement avancé par les innovateurs qu'ils considèrent : • Traité à la légère • Être trop risqué • Risque d'être inefficace 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendance à oublier ou à rejeter les changements infrastructure
<ul style="list-style-type: none"> • Capables de mettre de l'ordre malgré l'agitation 	<ul style="list-style-type: none"> • Préfèrent le changement radical; cherchent à franchir les obstacles et à changer le paradigme
<ul style="list-style-type: none"> • Préfèrent le changement progressif et visent l'amélioration continue 	<ul style="list-style-type: none"> • Catalysent l'agitation (ou énergie) nécessaire

Selon vous...

Où vous situez-vous sur le continuum ?

Continuum KAI

A Adaptateur Prononcé B Adaptateur Modéré C Innovateur Modéré D Innovateur Prononcé

> Combien de personnes préfèrent un style créatif plus Adaptateur ?
 > Combien de personnes préfèrent un style créatif plus Innovateur ?

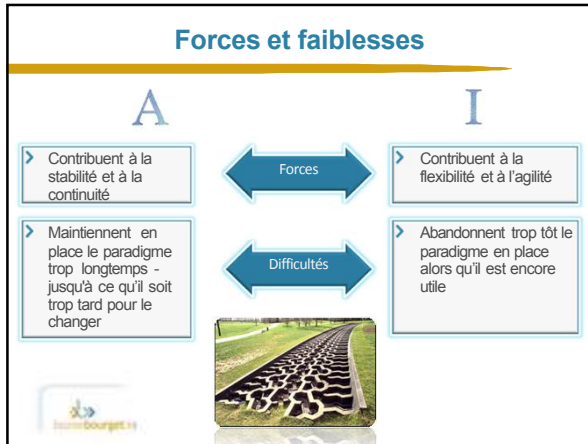
Icon Bourget.fr

SCORES MOYENS GROUPES PROFESSIONNELS

Score Range	Professional Group
80-90	Directeur usine
95-97	Secrétaire
112-115	RD
104-110	Marketing, finance, RH

Source : Dr M. J. Kirton, Adaptation – Innovation. In the Context of Diversity and Change, 2003


Icon Bourget.fr



Qu'est-ce qui est préférable ?

Cela dépend du problème auquel on fait face !

Les Adaptateurs **ET** les Innovateurs sont tous deux créatifs...
mais différemment !





DÉFIS DE L'INNOVATION

Gérer la diversité



Pourquoi devons-nous gérer la diversité ?

La diversité :
richesse ou obstacle

La manière dont ils se perçoivent

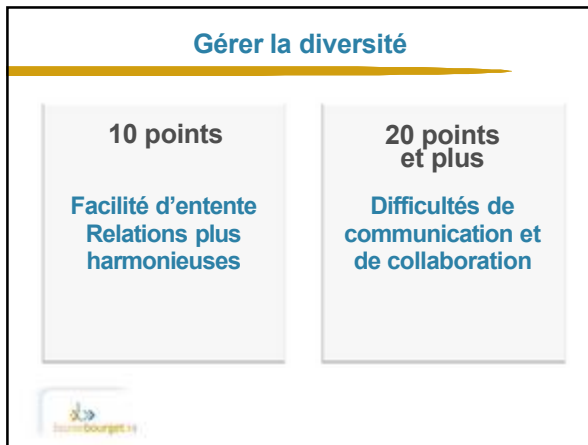
A	I
Aux yeux des Adaptateurs, les innovateurs sont :	Aux yeux des Innovateurs, les adaptateurs sont :
<ul style="list-style-type: none"> > Instables 	<ul style="list-style-type: none"> > Stables > Solides > Obéissants
<ul style="list-style-type: none"> > Peu réalistes > Esprit peu pratique 	<ul style="list-style-type: none"> > Conformistes > Prévisibles
<ul style="list-style-type: none"> > Prennent des risques > Perturbent le système établi > Causent le désaccord 	<ul style="list-style-type: none"> > Inflexibles > Mariés au système > Intolérants vis-à-vis de l'ambiguïté

Défi du processus créatif

Chaque fois que nous avons à résoudre un problème avec quelqu'un, nous avons en fait 2 problèmes :

A : Celui de résoudre le problème
B : Celui de gérer nos différences, notre diversité









Rôle de l'intermédiaire

- Capable de faire des liens
- Position intermédiaire
- Capable de voir les deux côtés
- Prêt à prendre des responsabilités
- Compétent






Comment tirer profit des styles créatifs ?



Équipes avec préférences

A	I
<ul style="list-style-type: none">➤ Questionner les a priori<ul style="list-style-type: none">➤ Demander pourquoi ? Pourquoi pas ?➤ Qu'est-ce qui arriverait si...?➤ Qu'est-ce qui nous empêche de... ?➤ Inviter des Innovateurs aux remue-méninges➤ Demander : que pourrions-nous essayer ?	<ul style="list-style-type: none">➤ Comprendre dans quel contexte leur idée pourrait s'appliquer➤ Éviter les phrases qui tuent !➤ Évaluer les risques des idées➤ Les inviter à faire preuve d'un peu de patience (règles et procédures)➤ Proposer une structure suffisamment flexible



Dynamiser les forces créatives

- Être sensibilisé à l'impact de son style et sensibiliser les équipes à la diversité.
- Utiliser les intermédiaires pour créer des ponts entre les styles différents.
- Adopter le style selon la nature de l'opportunité ou du problème.
 - Qu'est-ce qui doit changer ?
 - Jusqu'où voulons-nous changer ?
 - Que devons-nous maintenir (minimum) ?



Phrases qui tuent ...

On y a déjà pensé. *C'est trop difficile à gérer.*

Ça ne sera jamais accepté ! *On n'a pas le temps.* *On n'a jamais procédé de cette manière !*

Cela crée un précédent! *Ce n'est pas pensable!*

C'est irréalisable! *C'est prématuré.* *Ca existe déjà!*

Il faudrait créer un comité. *On n'a jamais procédé de cette manière.*

Ça ne fait pas partie de mon travail ! *Ca ne marche pas!*

On l'a déjà essayé et ça n'a pas marché! *C'est impossible!* *Techniquement, ce n'est pas possible!*

Ce n'est pas sérieux! *Ça ne sera jamais accepté.* *Ça coûtera trop cher!*



L'impossible

- L'impossible existe pour être remis en question.
- L'impossible n'est que temporaire !




Source: Mark Rais on www.yellowideos.com



Conclusion

- Nous sommes tous créatifs différemment !
- Pour innover nous avons besoin de la contribution des Adaptateurs et des Innovateurs
- L'innovation provient de la diversité et du choc des idées !
- La diversité a besoin d'être apprivoisée avant d'être vécue comme une richesse !



Styles créatifs : Adaptateur ou Innovateur

A	I
<ul style="list-style-type: none"> • Font mieux les choses • Acceptent le problème tel que défini • Proposent un nombre réduit de solutions 	<ul style="list-style-type: none"> • Font les choses différemment • Redéfinissent le problème • Produisent un grand nombre d'idées
<ul style="list-style-type: none"> • Gain immédiat d'efficacité • Sûrs, fiables, méthodiques • Disciplinés, efficaces 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensent de manière téméraire et inattendue • Peu de respect pour les us et coutumes, semblent irrévérencieux
<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrisent les détails 	<ul style="list-style-type: none"> • Préfèrent une vue globale aux détails
<ul style="list-style-type: none"> • Préfèrent les problèmes bien définis 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnent la définition du problème
<ul style="list-style-type: none"> • Remettent rarement les règles en question, solutionnent les problèmes en appliquant les règles 	<ul style="list-style-type: none"> • Remettent souvent en question les règles, solutionnent les problèmes en dépit des règles
<ul style="list-style-type: none"> • Recherchent le consensus, valorisent la cohésion du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Peuvent paraître indifférents à l'égard de la cohésion du groupe
<ul style="list-style-type: none"> • Apportent un équilibre en travaillant avec les innovateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Font preuve de dynamisme en regard des changements radicaux
